

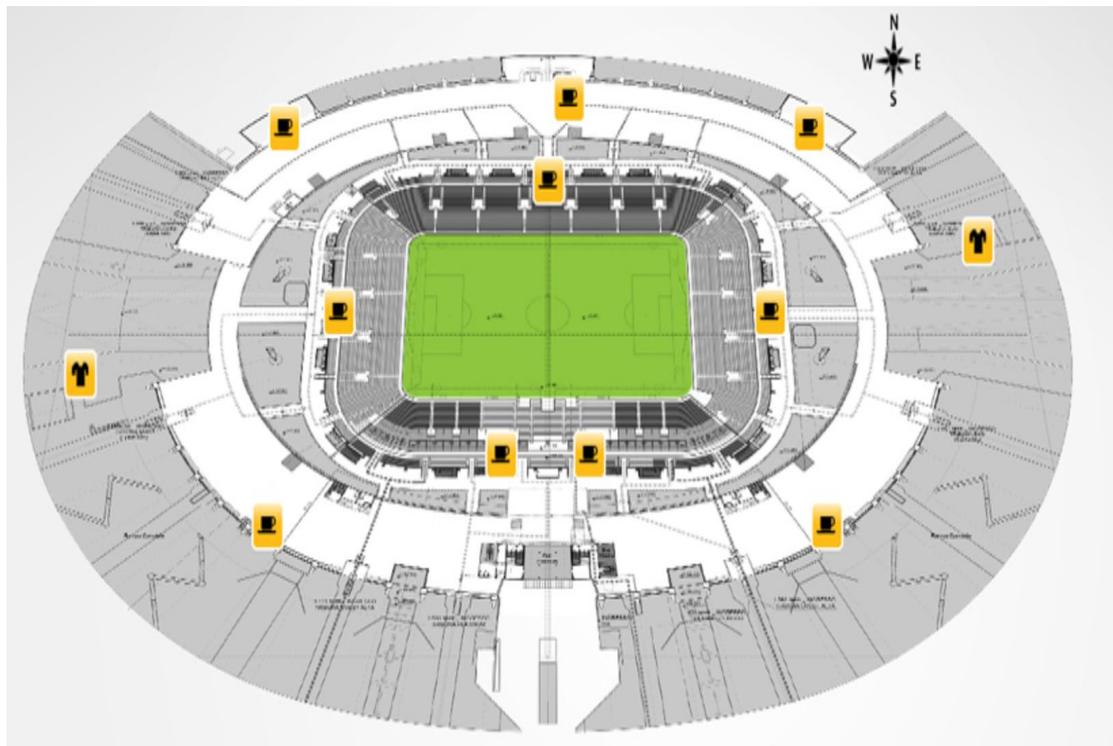
RICAVI dell'Allianz Stadium e impatto del COVID-19



Giovanni Coda
Serena Soldan

Lo Stadio

- inaugurato l'8 settembre 2011
- costo totale: 155 milioni
- primo stadio di proprietà di una società calcistica italiana
- 41.507 posti di cui circa il 70% riservati agli abbonati
- eccellenza ambientale: impatto quasi nullo
- 1 giugno 2017: diritti sul nome ceduti all'Allianz



L'Area 12



- accordo con la Città di Torino per riqualificare l'area
- oltre 4 mila metri quadri
- un luogo da vivere 7/7
- Area 12: area di rigore ma anche area di incontro
- primo centro commerciale in Italia che coniuga eventi sportivi e shopping
- partnership tra Juventus Fc e Nordiconad: marchi italiani di eccellenza

La Continassa - Juventus Training Center

- vera e propria cittadella sportiva
- sede della Juventus Fc
- 270 mila metri quadrati totalmente riqualificati
- inaugurata nel 2018
- 100 milioni di investimento
- all'interno: 4 campi da gioco, spogliatoi, piscina, centro benessere, albergo, zona residenziale, sala stampa, area dedicata agli sponsor, scuola internazionale e zona dedicata a ristorazione e intrattenimento



I ricavi da stadio di Juventus FC



- tra il 2011 e il 2012 sono passati da 11,9 milioni a 31,6.
- ad oggi, i ricavi totali da stadio sono quasi il 13% dei ricavi totali.
- i fattori determinanti per l'aumento sono stati, oltre alla costruzione dello stadio, un aumento costante dei prezzi degli abbonamenti, l'acquisto di top players (Higuain e Ronaldo)
- crescita dei visitatori al J Museum (192.000 nell'ultimo anno).

In particolare, in relazione al costo degli abbonamenti:

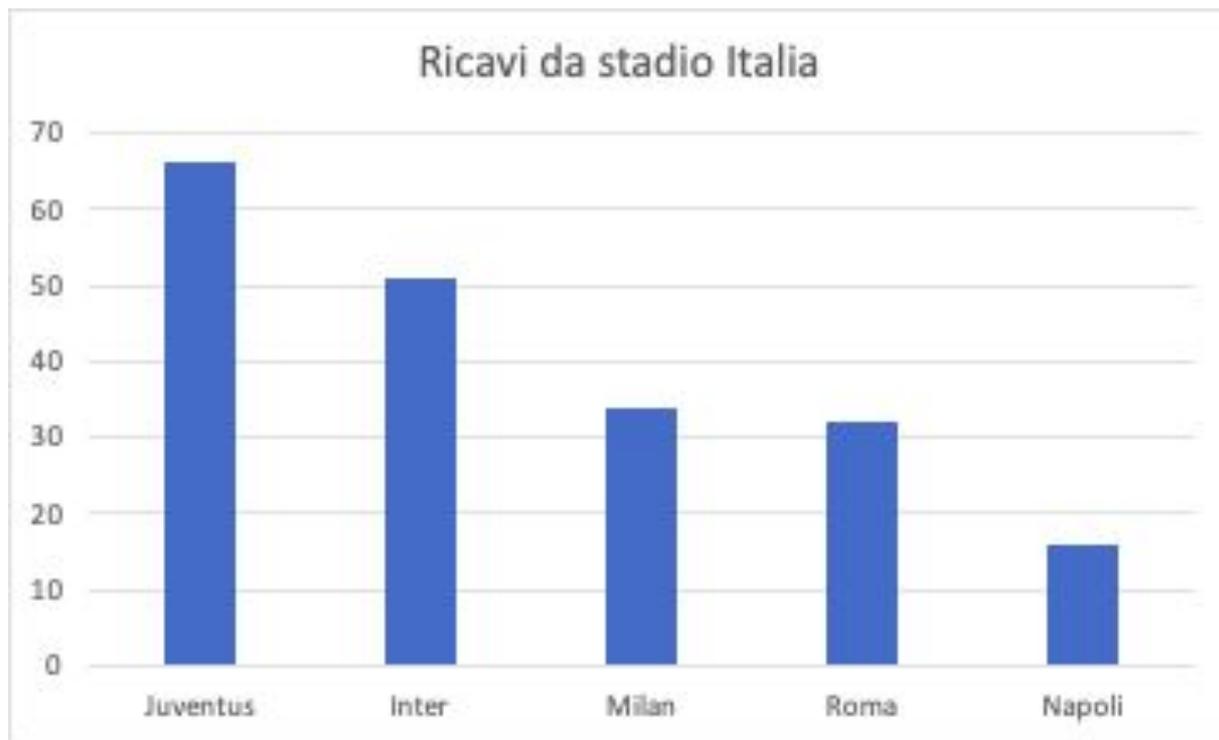
- *dalla stagione 2012/2013, la prima da campione d'Italia nel nuovo stadio, ad oggi, è raddoppiato in quasi tutti i settori*
- *alcuni settori che registrano un aumento dei prezzi del 130%.*
- *nell'analisi non sono presenti i prezzi degli abbonamenti della tribuna ovest 1 anello settore centrale, estremamente costosi.*
- *gli ottimi risultati sportivi ed il rafforzamento del brand Juventus hanno permesso alla società di aumentare tutti gli anni i prezzi degli abbonamenti*

| | Rinnovo 2019/20 | CFR 2018/19 | CFR 2012/13 |
|---------------------------|-----------------|--------------|---------------|
| Tribuna Ovest Laterale 1° | 1260 | 11,5% | 119,1% |
| Tribuna Ovest Laterale 2° | 880 | 10,7% | 107,1% |
| Tribuna Ovest 2° | 1150 | 11,7% | 100,0% |
| Tribuna Family | 1160 | 12,1% | 116,8% |
| Tribuna Est Centrale 1° | 2370 | 15,3% | 117,4% |
| Tribuna Est Centrale 2° | 1435 | 8,7% | 102,1% |
| Tribuna Est Laterale 1° | 1280 | 11,8% | 122,6% |
| Tribuna Est Laterale 2° | 1000 | 8,1% | 112,8% |
| Tribuna Nord/Sud Est 2° | 745 | 10,4% | 122,4% |
| Tribuna Nord 1°-2° | 650 | 9,2% | 85,7% |
| Tribuna Sud 1°-2° | 650 | 9,2% | 85,7% |
| MEDIA | 1144 | 11,3% | 110,0% |

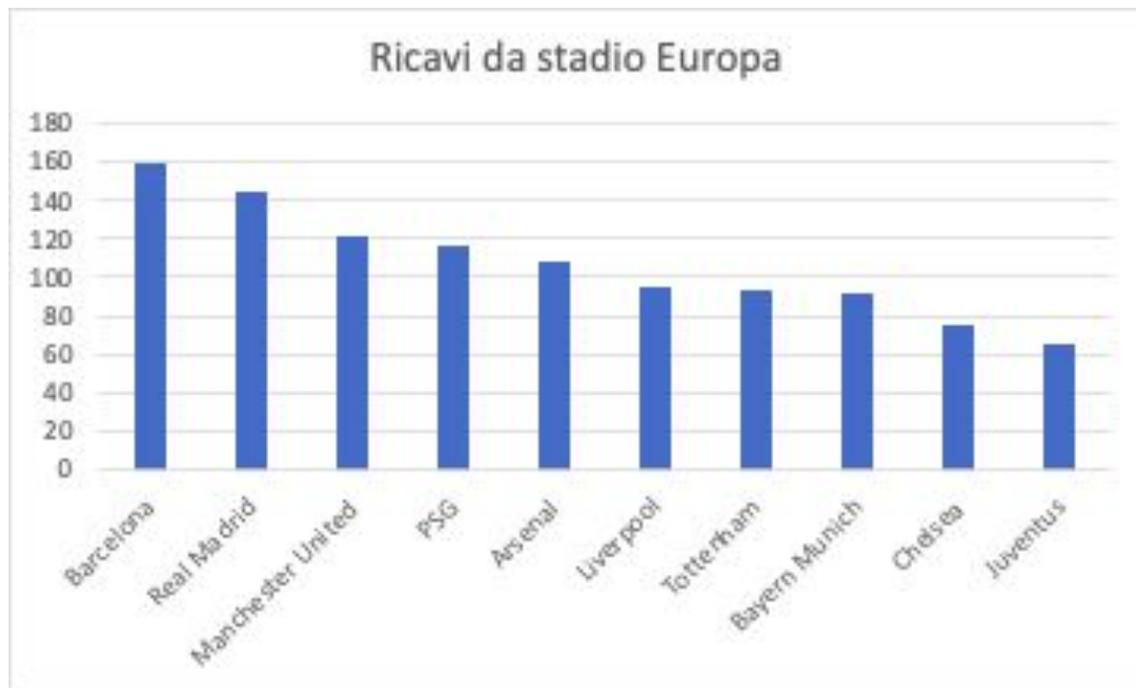
Ricavi rispetto ai concorrenti

- *in Italia, lo stadio di proprietà e la forza del brand permettono alla società Juventus di avere i ricavi più alti rispetto alle altre squadre, nonostante la minor capienza dell'impianto rispetto alle concorrenti.*
- *in Europa la capienza dell'impianto ha un peso notevole nei ricavi totali, con altre squadre che hanno ricavi superiori sia per le maggiori dimensioni degli stadi (l'Allianz Stadium di Torino è solo al 97° posto per capienza in Europa), sia per la maggiore forza dei brands e, in certi casi, il maggior appeal turistico delle città.*

I ricavi da stadio in Italia



I ricavi da stadio in Europa



Naming rights: Allianz Stadium



- stagione 2017/2018:
accordo tra Juventus,
Allianz e Lagardère Sports.
- contratto per la cessione dei
naming rights fino al 2023
- 6,25 milioni a stagione, per
un totale di 75 milioni
complessivi.

Proiezione dell'impatto del COVID-19 sui ricavi da stadio

Se tutte le competizioni nazionali e internazionali venissero disputate a porte chiuse, l'impatto negativo sui ricavi da stadio per la stagione 2019-2020 potrebbe essere di circa 25 milioni di euro, legati all'eventuale recupero a porte chiuse di Serie A, Coppa Italia e Champions League ancora da disputare.



Grazie per l'attenzione!