

The background of the slide features a blurred image of a tennis court with a green tennis ball in the foreground. A large, semi-transparent Wimbledon logo is centered in the background. The logo is circular, with a purple outer ring containing the text 'THE CHAMPIONSHIPS' at the top and 'WIMBLEDON' at the bottom. The inner circle is green and contains a white tennis racket and a tennis ball.

WIMBLEDON: L'IMPATTO SUI SOCIAL NETWORK

Alfarone Gabriele

Conte Silvia

Hamdi Gianluca

Kolaveri Lejda

Marino Concetto

Sarracco Evaluna



TORNEO DI WIMBLEDON

Il torneo di Wimbledon è la sfida di tennis più antica del mondo, svolto la prima volta nel 1877. Fa parte del Grande Slam che comprende quattro tornei principali: Australian Open, Roland Garros, Wimbledon e U.S. Open.

Esso occupa un posto speciale nella storia di questo sport e deve la sua notorietà all'ambiente esclusivo e alle sue tradizioni: l'abito bianco richiesto, la testa di serie designata dagli organizzatori... ma la caratteristica principale di Wimbledon è che non ha mai modificato la propria superficie, tant'è che i suoi campi d'erba ne sono diventati un simbolo.

Vi sono cinque eventi principali durante il torneo: singolare maschile e singolare femminile (1 vs 1), doppio maschile, doppio femminile (2 vs 2) e doppio misto (uomo e donna).

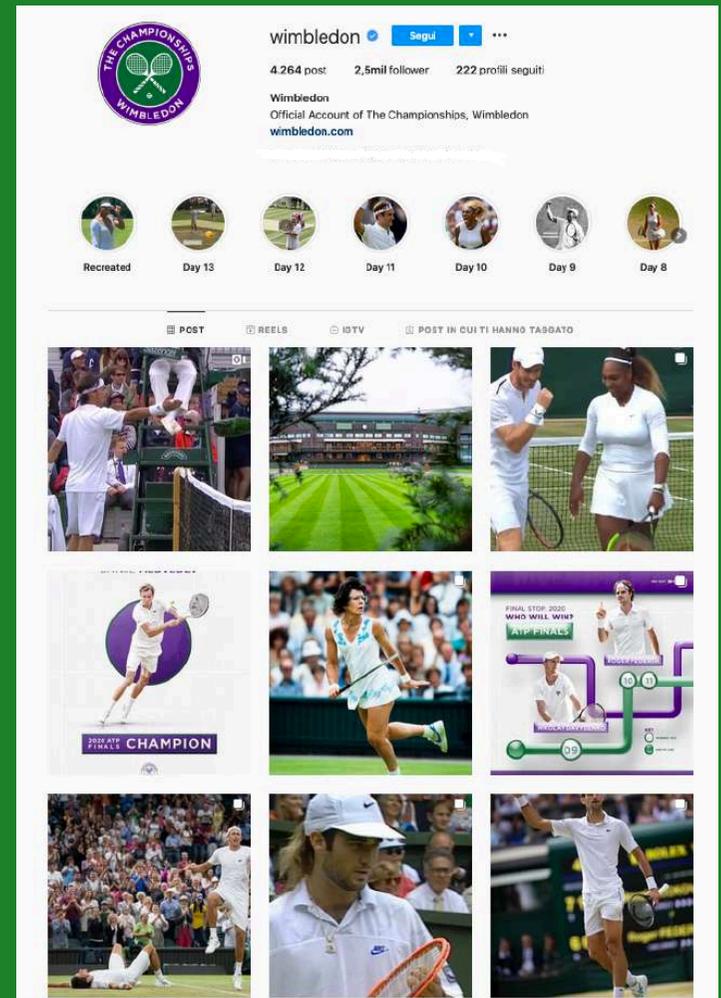
WIMBLEDON E I SOCIAL NETWORK

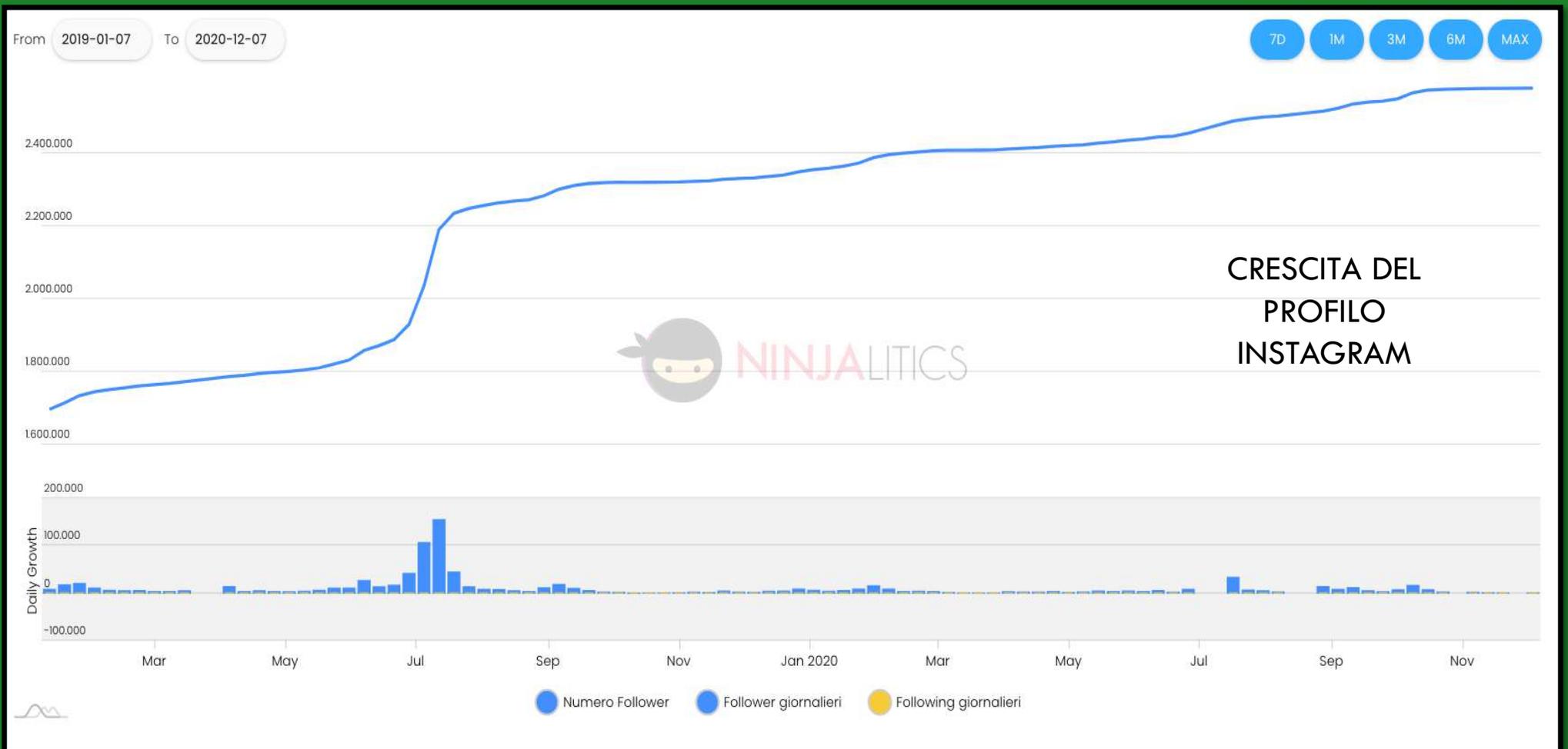
Con l'avvento dei social, non solo la nostra quotidianità è cambiata, ma anche il mondo dello sport ha subito cambiamenti radicali ed ha assunto nuovi modelli di comunicazione. Instagram, in particolare, ha assunto un ruolo fondamentale per la sua immediatezza e l'uso quotidiano che la maggior parte di noi ne fa. Questo permette agli utenti di avvicinarsi ancor di più alle loro passioni. Analizziamo come Wimbledon sfrutti queste piattaforme.



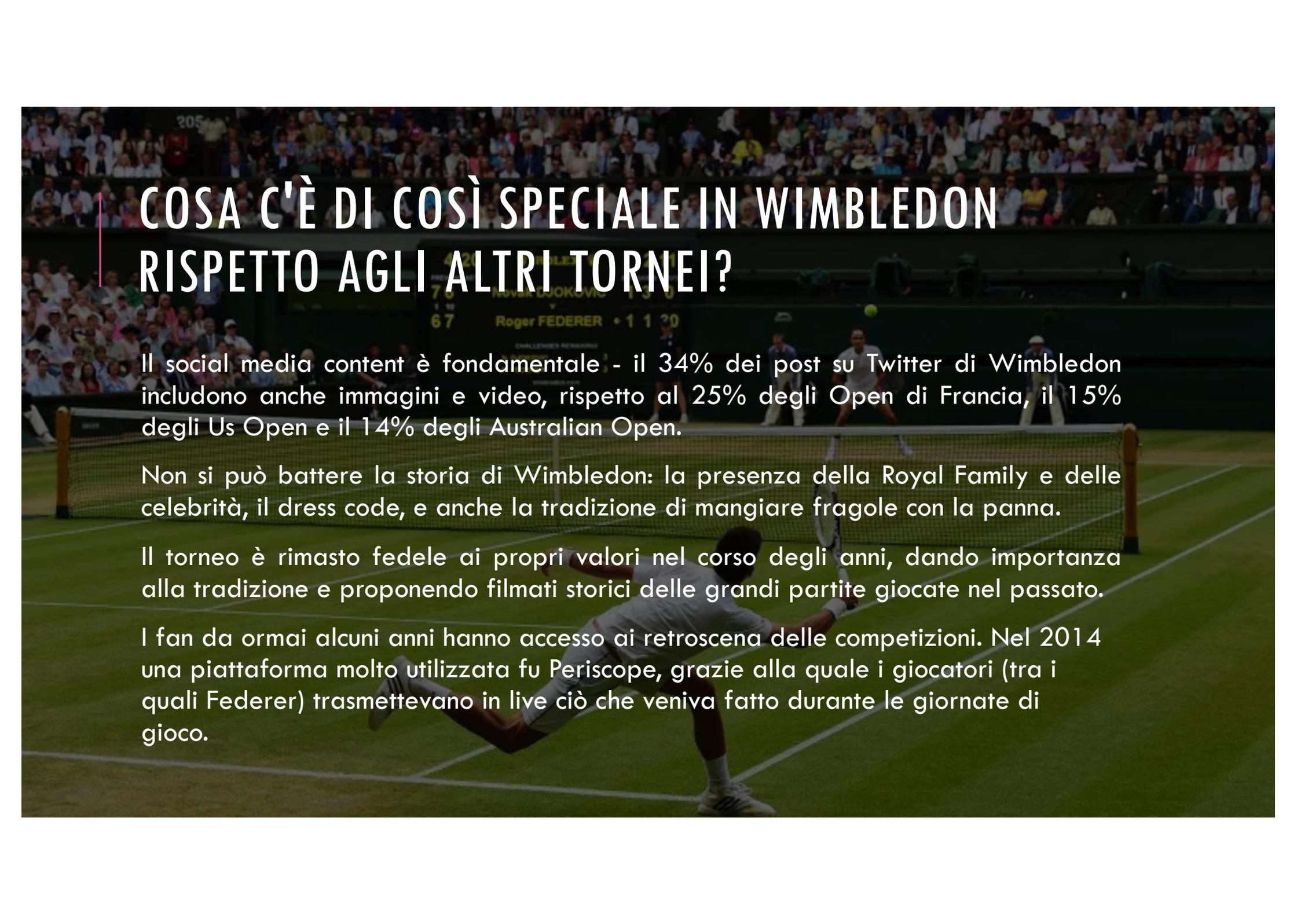
INSTAGRAM PROFILE

Il profilo Instagram di Wimbledon conta ad oggi 2,5 milioni di follower. Seguendolo, si ha la possibilità di vedere stories e post che riguardano non solo i match, ma anche i dietro le quinte. Gli highlights permettono di recuperare le varie giornate a coloro che non hanno avuto la possibilità di seguirle. Questi ultimi comprendono anche momenti riguardanti la moda, video in slow-motion dei giocatori e altre curiosità su celebrità e staff facenti parte del torneo.





Fonte: Ninjalitics



COSA C'È DI COSÌ SPECIALE IN WIMBLEDON RISPETTO AGLI ALTRI TORNEI?

Il social media content è fondamentale - il 34% dei post su Twitter di Wimbledon includono anche immagini e video, rispetto al 25% degli Open di Francia, il 15% degli Us Open e il 14% degli Australian Open.

Non si può battere la storia di Wimbledon: la presenza della Royal Family e delle celebrità, il dress code, e anche la tradizione di mangiare fragole con la panna.

Il torneo è rimasto fedele ai propri valori nel corso degli anni, dando importanza alla tradizione e proponendo filmati storici delle grandi partite giocate nel passato.

I fan da ormai alcuni anni hanno accesso ai retroscena delle competizioni. Nel 2014 una piattaforma molto utilizzata fu Periscope, grazie alla quale i giocatori (tra i quali Federer) trasmettevano in live ciò che veniva fatto durante le giornate di gioco.

SOCIAL MEDIA PROFILES

Fonte: repucom.net

Instagram

Facebook

Twitter



DAILY MENTIONS ON TWITTER



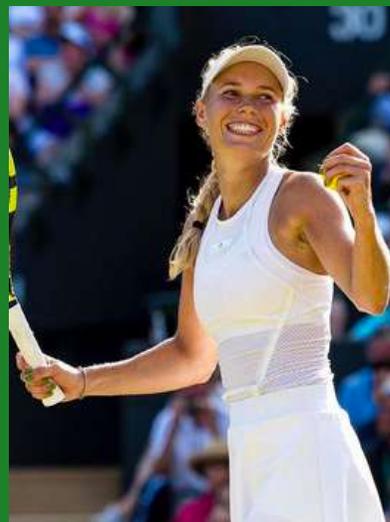
Attualmente Wimbledon detiene più follower su Facebook, Twitter e Instagram rispetto alle altre competizioni. Non solo la fan base di Wimbledon è la più numerosa, ma anche la più «rumorosa». Il buzz su Twitter (analizzato monitorando le parole chiave più popolari e gli hashtag associati a ogni torneo) ha raggiunto il suo apice durante la finale del 2014, con più di 585.000 post. Questo risultato è quasi il doppio di quello raggiunto durante qualsiasi altro Grande Slam.



Fonte: Nielsen Sports

CONCLUSIONE

È evidente come un buon uso dei social network abbia degli effetti positivi sull'evento, poiché permette di aumentare il fan engagement e avvicinare il pubblico anche agli aspetti secondari del torneo, creando quasi un contatto diretto con i suoi partecipanti.



The image shows two tennis trophies on a tennis court at night. The trophy on the left is the Wimbledon Venus Rosewater Dish, a large silver plate with intricate engravings, resting on a dark wooden stand. The trophy on the right is the Wimbledon Challenge Cup, a large silver cup with two handles and a lid topped with a bird. Both trophies are placed on a dark rectangular surface in the foreground. The background shows a tennis court with green grass and rows of green stadium seats under a dark sky.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Laboratorio: Sport analytics

2020

CLEST